

# Level'Up

## Formation

Révéléateur de potentiels

### Contexte :

Avoir identifié un objectif personnel et professionnel précis nécessitant la mise en œuvre de ces compétences techniques et comportementales et pour obtenir de son auditoire une action précise.

### Accessibilité :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap

### Public concerné :

Manager, dirigeant, porte-parole, représentant

### Prérequis :

Aucun prérequis formalisé en termes de certification, diplôme formation et / ou expérience professionnelle. Cependant les personnes doivent être motivées et accepter de se remettre en question en termes de prise de parole.

Être amené à prendre la parole en public

### Méthode :

Alternance avec des exposés théoriques et des exercices pratiques - essentiellement basé sur des mises en situation individualisé en présentiel, certains exercices sont basés sur les techniques du théâtre. Analyse d'extraits de vidéos

### Modalités d'évaluation :

Mise en situation de présentation orale en fin de formation sur un contenu choisi par le candidat et préparé durant la formation  
Passage de la certification – Animer une réunion participative

### Durée, tarifs et modalités :

Présentiel : 14h - 1600€ / 7h – 800€  
Distantiel : 14h – 1500€ / 7h – 750€

**Délais d'accès :** 3 semaines

### CONTACT

Virginie Leyder / 06.03.39.23.82

Christophe Gros / 06.89.20.76.26

@[contact@levelup-formation.com](mailto:contact@levelup-formation.com)

**Objectifs :** Développer l'efficacité professionnelle des individus en situation de communication avec les autres, professionnaliser ses interventions orales face à des groupes de personnes internes ou externes à l'organisation, maîtriser les outils de communication verbaux et non verbaux.

## Programme

Les fondamentaux de la communication orale.

S'approprier les clés pour une communication interpersonnelle positive et les principes pour une communication efficace en situation duelle ou en groupe.

Connaitre les différents types de communicants et adapter sa communication (Les couleurs du communicant).

Le corps et la communication.

Décrypter son interlocuteur.

Utiliser sa voix, sa posture, gestuelle, regard et expressions pour rendre son message plus concis et faciliter la réception du message.

Projeter une image professionnelle pour inspirer confiance.

Construire des qualités relationnelles et prendre du recul sur les situations de communication difficile.

Pratiquer l'écoute active et l'empathie.

Développer les aptitudes relationnelles et communiquer efficacement face à une personne stressée.

Sortir des situations conflictuelles.